



Shipix

User Manual

دليل الاستخدام

Cairo courier & cash-on-delivery platform — for customers, businesses, riders, and admins

منصة توصيل وتحصيل عند الاستلام في القاهرة — للعملاء والشركات والمندوبين وفريق التشغيل

Customers · العملاء

Businesses · الشركات

Riders · المندوبين

Admin · التشغيل

Contents

01 What Shipix is

02 Accounts & sign-in

03 Booking a pickup

04 How pricing works

05 Tracking a shipment

06 WhatsApp updates

07 Bulk upload

08 Parcel labels

09 Finance & COD reconciliation

10 Subscription plans

11 API integration

12 Applying to ride

13 Rider dashboard

14 Planning a route

15 Operations dashboard

16 Homepage content

17 Language & access

18 Support

01 • What Shipix is

Shipix moves parcels within Greater Cairo on a **scheduled 48–72 hour delivery window** — not instant, on-demand pickup. A shipper books a pickup address and one or more drop-off addresses; Shipix reviews the booking, assigns a rider, and the rider collects, transports, and delivers the parcel, optionally collecting cash on delivery (COD) along the way.

Four people interact with the system, and this manual has a section for each:

- **Customers** — book a single pickup or several parcels at once, pay online, and track the shipment.
- **Businesses** — the same booking tools, plus bulk CSV upload, COD reconciliation, subscription plans, and an API.
- **Riders** — apply, get assigned deliveries, update status, and navigate their route.
- **Admins** — approve bookings, assign riders, manage pricing, and reconcile payouts.

02 • Accounts & sign-in

An account isn't required for a one-off booking — but signing up unlocks order history, saved details, and (for businesses) the bulk and finance tools.

Signing up

On the Sign up page, choose **Personal** or **Business** with the toggle at the top. Business accounts additionally provide a business name, which appears on shipment labels and rider-facing pickup details.

Logging in, and password recovery

Customers, businesses, and riders each have their own log-in page (rider log-in is separate from customer/business log-in). **Forgot your password?** sends a reset link by email; while signed in, **Change password** is always available from account settings.

Note: resetting a password immediately signs that account out everywhere else — any device that was already logged in has to sign in again.

03 · Booking a pickup CUSTOMER

The Book a pickup page is the core of Shipix — used by guests, signed-in customers, and businesses alike for one-off or small shipments.

1. Pickup address

Every booking starts with one pickup address, entered one of three ways using the mode toggle above the field:

- **Type address** — free text (e.g. "Zamalek, Cairo"), automatically geocoded.
- **Paste Google Maps link** — paste a share link from Google Maps (including short `maps.app.goo.gl` links); Shipix resolves it to an exact point.
- **Pick on map** — tap a point directly on the embedded map.

Whichever mode you use, once a point is resolved the address field is automatically filled in with a readable address (reverse-geocoded) — it stays editable if you want to refine the wording.

2. Add your parcels

Each parcel gets its own card with a drop-off address (same three input modes as pickup), a description of what's being shipped, and an optional cash-on-delivery amount. Use **+ Add another parcel** to add more drop-offs from the *same* pickup address in a single checkout — useful when several orders are going out from one shop or home in one trip.

One checkout, one payment: every parcel in the same checkout shares a single pickup address, a single card charge, and one combined tracking confirmation — but each parcel gets its own waybill code and can be tracked independently afterward.

3. Review the price and confirm

The price box at the top updates live as addresses resolve, showing delivery fees and the pickup fee broken out separately (see How pricing works below). Guests fill in a name and email for the booking; signed-in customers skip that step. Confirming runs payment through Stripe — in test mode (the default unless a live key is configured) payment is simulated automatically.

After confirming, each parcel gets a **waybill code** (e.g. `SPX-324006689-CAI`) and a tracking link — the booking then waits for Shipix's operations team to review it and assign a rider.

04 • How pricing works

Pricing is distance-based, in flat bands from Downtown Cairo rather than a per-kilometer meter — the same shape most Cairo last-mile couriers use.

DISTANCE FROM DOWNTOWN	DELIVERY FEE
Up to 30 km	EGP 75
30–40 km	EGP 80
40–45 km	EGP 90
45–50 km	EGP 100
50–60 km and beyond	EGP 120

The one-time pickup fee

Sending a rider to collect fewer than 5 parcels in one trip costs about the same as a delivery run, so it's priced the same way — using the same distance bands above, just measured from the pickup address instead of the drop-off. It's charged **once per pickup trip, not once per parcel**:

- A single booking (always exactly 1 parcel) always includes it.
- Several parcels from the **same pickup address** — whether from one multi-parcel checkout or a business's bulk upload — split it evenly between them.
- Once a pickup address has **5 or more** parcels going out together, the pickup fee is waived entirely.

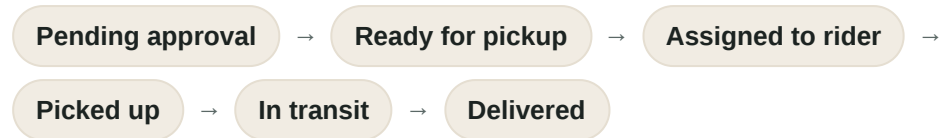
Custom area rates: an admin can set a fixed override rate for a specific city or area — where one exists, it replaces the distance-band delivery fee for shipments to that area.

Weight & volume: pricing today is distance-only. A weight/size surcharge (using chargeable weight — the greater of actual weight and a dimensional/volumetric weight) has been designed but is not yet switched on; every parcel is currently priced the same regardless of how heavy or bulky it is.

05 · Tracking a shipment

Anyone with a waybill code — no account needed — can look it up on the [Track a shipment](#) page.

The tracking page shows a status timeline, and once a rider is assigned and en route, a live map of the rider's position that refreshes automatically. If the booking is still in its scheduling stage, the recipient can set a preferred delivery date, time, and confirm or adjust the drop-off address right from this page.



A delivery that couldn't be completed moves to **Return requested** → **Returning** → **Returned** instead of Delivered, with a reason recorded by the rider.

06 • WhatsApp updates

Once a booking is approved, the recipient gets a WhatsApp message asking them to confirm and share their delivery location. Replying with a shared location pin updates the drop-off point directly; any text reply is logged against the booking so Shipix's team can follow up. This channel is optional for the recipient — replying isn't required for delivery to proceed.

07 • Bulk upload BUSINESS

For businesses shipping many orders at once, the Bulk upload tool in the account dashboard takes a CSV of orders and creates all the bookings in one pass.

1. Download the template

The template's column headers work in either language — each header is written as "english / عربي" (e.g. `customer_name` / `اسم العميل`), so a business can keep both, or delete whichever half it doesn't need and upload with plain English-only or Arabic-only headers.

2. Fill in orders

Required columns: customer name, phone, city, pickup address, and drop-off address. Optional columns cover a second phone number, area, package description, COD amount, a reference number, and email. There's no distance or price column — like the booking page, distance and price are calculated automatically from the drop-off address.

3. Preview, then confirm

Uploading first shows a preview: every row's calculated distance, delivery fee, and pickup-fee share, plus any row-level errors with a plain-language explanation. Fix flagged rows in the table directly, then confirm to actually create the bookings.

Pickup fee grouping: rows are grouped by pickup address within that single upload — three orders from the same shop address split one pickup fee between them; orders from different addresses are each their own group.

08 • Parcel labels

Each waybill can be printed as a label — waybill code, pickup and drop-off addresses, and a scannable QR code linking to the tracking page. Labels print three to an A4 sheet for batch printing after a bulk upload.

09 • Finance & COD reconciliation BUSINESS

The Finance page is a business account's ledger for cash collected on its behalf and fees owed to Shipix.

- **COD collected / pending / remitted** — how much cash riders have collected on delivery, how much is still awaiting payout, and how much has already been paid out.
- **Fees invoiced / paid** — delivery and pickup fees owed to Shipix, net against COD owed to the business.
- **Remittance batches** — each payout Shipix makes is grouped into a batch, exportable as CSV for accounting.
- **Recent shipments** — a running ledger of individual bookings with their status and payment state, also exportable.

10 • Subscription plans BUSINESS

Businesses can subscribe to a plan that includes a set number of shipments per period at no per-shipment fee — bookings and bulk-upload rows are automatically covered until the plan's allowance runs out for that period, after which normal per-shipment pricing resumes. Manage or view the active subscription from the account dashboard's Subscription tab.

11 · API integration BUSINESS

For shops that want to create shipments directly from their own store or ERP, the API keys tab issues a key for server-to-server integration.

Generate a key from the account dashboard — it's shown once, so store it securely. Authenticate requests with it and `POST` to create a shipment:

```
POST /api/v1/shipments
Authorization: Bearer <your API key>
Content-Type: application/json

{
  "pickup": "Nour & Loom Studio, Zamalek",
  "dropoff": "Nasr City, Cairo",
  "distance_km": 18.5,
  "recipient_name": "Karim Salah",
  "recipient_phone": "01198765432",
  "cod_amount": 250,
  "reference": "ORD-1002"
}
```

What's different from the booking page: the API takes `distance_km` directly from the caller rather than geocoding an address, and doesn't apply the one-time pickup fee or support multi-parcel checkouts. A subscription's shipment allowance still applies if one is active.

A created shipment is billed to the business account, not charged per call — no card payment step, same as any account-billed shipping API.

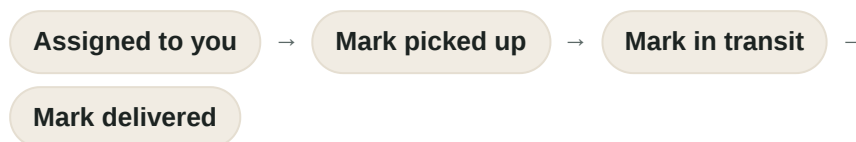
12 • Applying to ride RIDER

Prospective riders apply from the Ride with Shipix page: full name, email, phone, the district they'll ride in, a password, and photo uploads of an ID document and driving license. Applications are reviewed by Shipix's operations team before the rider can log in and start receiving deliveries.

13 • Rider dashboard RIDER

After logging in at the rider log-in page, a rider's dashboard lists every delivery currently assigned to them — recipient name and tap-to-call phone number, pickup and drop-off addresses, and whether COD is due (and how much).

Updating a delivery's status



From "Picked up" or "In transit," a rider can also mark **Couldn't deliver** with a reason (customer refused, unreachable, wrong address) instead of delivering — this starts the return flow back to Shipix's hub.

Proof of delivery

Marking a delivery as Delivered opens a proof-of-delivery step: a photo of the parcel at the door and a signature captured on-screen, both attached to that booking's record.

A rider can also claim an unclaimed delivery, or update its status, directly from that shipment's public tracking link — not only from the dashboard.

14 • Planning a route RIDER

The Plan my route page takes a rider's current location and orders today's assigned deliveries into a short route rather than the order they were assigned. Each stop links out to Google Maps turn-by-turn navigation ("Start driving") for that leg of the trip.

15 · Operations dashboard ADMIN

The admin dashboard is where Shipix staff run day-to-day operations, organized into tabs:

Bookings

Review incoming bookings (including bulk-upload and API submissions awaiting approval), assign a rider, and adjust status, price, or pickup fee by hand when needed.

Finance / Payouts

See COD owed to each business, create and track remittance batches, and mark them paid out.

Rates

Set a fixed price override for a specific city or area, replacing the standard distance-band price for shipments there.

Subscriptions

View and manage business subscription plans and their active subscribers.

Contacts

Messages submitted through the public site's contact form.

Riders

Approve or deactivate rider applications, review a rider's delivery activity, reset a rider's password, and view a rider's current location on a map.

Fleet map

A live map of every active rider's position at once.

Users

Customer and business accounts, with the ability to reset a user's password.

16 • Homepage content ADMIN

The Homepage content editor lets an admin update the public marketing site's copy — headlines, stats, service descriptions, testimonials, FAQ — directly, without a code deploy.

17 • Language & access

Every page has an English / العربية | toggle in the top-right corner, switching the full interface — including right-to-left layout in Arabic. There's no account-level language setting; each visitor's browser remembers their last choice.

18 • Support

General questions and issues can be sent through the contact form on the public site (routed to Shipix's operations team, and visible to admins under the Contacts tab), or by emailing Shipix operations directly.

المحتويات

٠١	إيم هـى شيببىكس
٠٢	الحسابات وتسجيل الدخول
٠٣	حجز استلام
٠٤	طريقة حساب السعر
٠٥	تتبع الشحنة
٠٦	تحديثات واتساب
٠٧	رفع شحنات بالجملة
٠٨	ملصقات الشحن
٠٩	الماليات وتسوية التحصيل عند الاستلام
١٠	باقات الاشتراك
١١	ربط الـ API
١٢	التقديم كمندوب
١٣	لوحة المندوب
١٤	تخطيط خط السير
١٥	لوحة التشغيل
١٦	محتوى الصفحة الرئيسية
١٧	اللغة والوصول
١٨	الدعم

١٠٠١ إيه هي شيبيكس

شيبيكس بتنقل الطرود جوه القاهرة الكبرى في ميعاد توصيل مجدول من 48 لـ 72 ساعة — مش استلام فوري وقت ما تطلب. الشاحن بيحجز عنوان استلام وعنوان تسليم واحد أو أكثر، وشيبيكس بتراجع الحجز وتخصص مندوب، والمندوب بيستلم الطرد وينقله ويسلمه، وممكن كمان يحصل قيمته نقدًا عند التسليم (الدفع عند الاستلام).

أربع فئات بتتعامل مع النظام، وكل واحدة ليها جزء في الدليل ده:

- **العملاء** — يحجزوا استلام واحد أو كذا طرد في مرة واحدة، يدفعوا أونلاين، ويتابعوا الشحنة.
- **الشركات** — نفس أدوات الحجز، بالإضافة لرفع شحنات بالجملة عبر ملف CSV، تسوية التحصيل عند الاستلام، باقات الاشتراك، وربط الـ API.
- **المندوب** — يقدّموا، ياخدوا شحنات مخصصة ليهم، يحدّثوا حالتها، ويتابعوا خط سيرهم.
- **فريق التشغيل** — يوافقوا على الحجوزات، يخصصوا المندوب، يديروا الأسعار، ويسوّوا المدفوعات.

٢٠١٠ الحسابات وتسجيل الدخول

مش لازم يكون عندك حساب عشان تحجز شحنة واحدة — بس عمل حساب بيفتحلك سجل الطلبات، بياناتك المحفوظة، وبالنسبة للشركات، أدوات رفع الشحنات بالجملة والماليات.

إنشاء حساب

في صفحة "سجل دلوقتي"، اختار **عميل** أو **شركة** من الزرين في الأعلى. حساب الشركة بيطلب كمان اسم الشركة، اللي بيظهر على ملصقات الشحن وتفاصيل الاستلام اللي بتوصل للمندوب.

تسجيل الدخول واستعادة كلمة المرور

لكل من العملاء والشركات والمناديب صفحة تسجيل دخول خاصة بيهم (دخول المناديب منفصل عن دخول العملاء والشركات). زر **نسيت كلمة المرور؟** بيعتلك رابط إعادة تعيين على الإيميل؛ وأنت داخل على حسابك، خيار **تحديث كلمة المرور** متاح دايمًا من إعدادات الحساب.

ملحوظة: إعادة تعيين كلمة المرور بتسجل خروج الحساب فورًا من أي جهاز ثاني كان مسجل دخول فيه — لازم يسجل دخول ثاني بكلمة المرور الجديدة.

صفحة "الحجز استلام" هي قلب شيبكس — يستخدمها الزوار وكمان العملاء والشركات المسجلة للشحنات الفردية أو الصغيرة.

١. عنوان الاستلام

كل حجز يبدأ بعنوان استلام واحد، وبتقدر تدخله بواحدة من ثلاث طرق من خلال الأزرار فوق الحقل:

- **اكتب العنوان** — نص حر (زى "الزمالك، القاهرة")، وبتحدد موقعه تلقائيًا.
- **اللق رابط جوجل ما بس** — اللق رابط مشاركة من جوجل ما بس (حتى الروابط المختصرة زى maps.app.goo.gl)، وشيبكس بتحدد منه النقطة بالظبط.
- **حدد على الخريطة** — دوس على نقطة مباشرة على الخريطة المدمجة في الصفحة.

أيًا كانت الطريقة اللي استخدمتها، بمجرد ما يتحدد الموقع بيتملئ حقل العنوان تلقائيًا بعنوان مقروء (عن طريق تحويل الإحداثيات لعنوان) — وتقدر تعدله لو حاجب توضحه أكثر.

٢. ضيف طرودك

كل طرد بياخد كارت خاص بيه فيه عنوان تسليم (بنفس الطرق الثلاثة اللي في الاستلام)، وصف لمحتوى الشحنة، ومبلغ اختياري للحصول عند الاستلام. استخدم زر **+ ضيف طرد ثاني** عشان تضيف عناوين تسليم تانية من نفس عنوان الاستلام في نفس عملية الحجز — مفيدة لما يكون عندك أكثر من طلب طالع من نفس المحل أو البيت في رحلة واحدة.

حجز واحد، دفعة واحدة: كل الطرود في نفس عملية الحجز بتتشارك في عنوان استلام واحد، عملية دفع واحدة، وتأكيد تتبع واحد — لكن كل طرد بياخد كود شحنة (بوليصة) خاص بيه ويمكن تتابعه لوحده بعد كده.

٣. راجع السعر وأكّد الحجز

صندوق السعر في الأعلى بيتحدّث أول ما العناوين تتحدد، وبيوضح رسوم التوصيل ورسوم الاستلام منفصلين (شوف "طريقة حساب السعر" تحت). الزوار بيدخلوا الاسم والإيميل عشان يكملوا الحجز؛ العملاء المسجلين بيتخطوا الخطوة دي. تأكيد الحجز بيتم الدفع من خلاله عبر **Stripe** — في وضع التجربة (الافتراضي لحد ما يتم تفعيل مفتاح حقيقي) بيتم محاكاة الدفع تلقائيًا.

بعد التأكيد، كل طرد بياخد كود شحنة (بوليصة) (زى [SPX-324006689-CAI](https://sp3x-324006689-cai)) ورابط تتبع — وبعدين الحجز بينتظر فريق تشغيل شيبكس يراجع ويخلصه مندوب.

٠٠٤ طريقة حساب السعر

السعر يحدد على أساس المسافة، في شرائح ثابتة من وسط البلد، مش عداد بالكيلومتر — نفس الأسلوب اللي بتستخدمه أغلب شركات التوصيل في القاهرة.

المسافة من وسط البلد	رسوم التوصيل
حتى 30 كم	75 جنيه
30-40 كم	80 جنيه
40-45 كم	90 جنيه
45-50 كم	100 جنيه
50-60 كم وأكثر	120 جنيه

رسوم الاستلام لمرة واحدة

إرسال مندوب عشان يستلم أقل من 5 طرود في رحلة واحدة بيكلف تقريبًا زي رحلة توصيل عادية، فبيتحسب بنفس الطريقة — بنفس شرائح المسافة اللي فوق، لكن من عنوان الاستلام بدل عنوان التسليم. وبتتحصل مرة واحدة لكل رحلة استلام، مش لكل طرد:

- الحجز الفردي (طرد واحد دايمًا) بتتضاف عليه الرسوم دي دايمًا.
- لو فيه أكثر من طرد من نفس عنوان الاستلام — سواء من حجز فيه أكثر من طرد أو من رفع شحنات بالجملة — بتتقسم الرسوم بالتساوي بينهم.
- لو عنوان الاستلام فيه 5 طرود أو أكثر طالعين مع بعض، بتلغى رسوم الاستلام خالص.

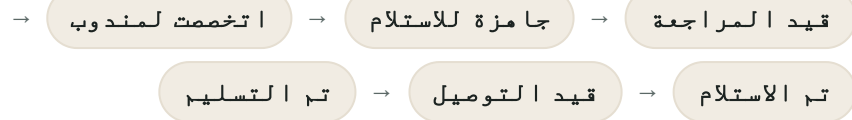
أسعار مناطق مخصصة: فريق التشغيل يقدر يحدد سعر ثابت لمدينة أو منطقة معينة — لو فيه سعر محدد، بيحل محل شرائح المسافة العادية للشحنات لهذه المنطقة.

الوزن والحجم: التسعير حاليًا على أساس المسافة فقط. تم تصميم رسوم إضافية على أساس الوزن/الحجم (باستخدام "الوزن المحتسب" — الأكبر بين الوزن الفعلي والوزن الحجمي/الأبعاد) لكنها لسه مش مفتلة؛ كل طرد بيتحسب بنفس السعر حاليًا بغض النظر عن وزنه أو حجمه.

٠٠٥ تتبع الشحنة

أي حد معاه كود الشحنة (البوليصة) — من غير ما يكون عنده حساب — يقدر يدور عليها في صفحة "تتبع شحنة".

صفحة التتبع بتوضح مسار الحالة، وبمجرد ما يتحدد مندوب ويتحرك، بتظهر خريطة حية لموقع المندوب بتتحدث تلقائيًا. لو الحجز لسه في مرحلة تحديد الميعاد، المستلم يقدر يحدد التاريخ والوقت المفضلين ليه، ويأكد أو يعدّل عنوان التسليم من نفس الصفحة.



الشحنة اللي متتسلمش بتتحول لطلب إرجاع → جارٍ الإرجاع → تم الإرجاع بدل "تم التسليم"، مع سبب بيسجله المندوب.

٠٠٦ تحديثات واتساب

بمجرد ما يتم قبول الحجز، يوصل للمستلم رسالة واتساب بتطلب منه يؤكد ويشارك موقع التسليم. لو رد بمشاركة موقعه، بيتحدث عنوان التسليم مباشرة! وأي رد نصي بيتسجل على الحجز عشان فريق شيبكس يتابعه. القناة دي اختيارية للمستلم — الرد مش شرط عشان التوصيل يكمل.

٠٠٧ رفع شحنات بالجملة شركة

للشركات اللي بت شحن عدد كبير من الطلبات مرة واحدة، أداة "رفع شحنات بالجملة" في لوحة الحساب بتاخذ ملف CSV فيه الطلبات وتنشئ كل الحجوزات دفعة واحدة.

١. نزل النموذج

عناوين الأعمدة في النموذج شغالة باللغتين — كل عنوان مكتوب بصيغة "english / عربي" (زي اسم العميل / customer_name)، فالشركة تقدر تسيب اللاتين، أو تمسح أي نص مش محتاجه وترفع الملف بعناوين إنجليزي بس أو عربي بس.

٢. املا الطلبات

الأعمدة المطلوبة: اسم العميل، رقم الهاتف، المدينة، عنوان الاستلام، وعنوان التسليم. الأعمدة الاختيارية بتشمل رقم هاتف بديل، المنطقة، وصف الشحنة، مبلغ التحصيل عند الاستلام، رقم مرجعي، والبريد الإلكتروني. **مفیش عمود للمسافة أو السعر** — زي صفحة الحجز بالظبط، المسافة والسعر بيتحسبوا تلقائيًا من عنوان التسليم.

٣. راجع، وبعدين أگد

أول ما ترفع الملف بتظهر معاينة: المسافة المحسوبة، رسوم التوصيل، ونصيب كل صف من رسوم الاستلام، بالإضافة لأي أخطاء في صفوف معينة موضحة بشكل بسيط. عدّل الصفوف اللي فيها مشاكل في الجدول مباشرة، وبعدين أگد عشان تترجى الشحنات فعليًا.

تجميع رسوم الاستلام: الصفوف بتتجمع حسب عنوان الاستلام داخل نفس عملية الرفع — ثلاث طلبات من نفس عنوان المحل بتتقاسم رسوم استلام واحدة! الطلبات من عناوين مختلفة كل واحدة مجموعة لوحدها.

٠٠٨ ملصقات الشحن

كل بوليصة تقدر تطبعها كملصق — فيه كود الشحنة، عنوان الاستلام والتسليم، وكود QR ممكن يتمسح ويوديك على صفحة التتبع. الملصقات بتتطبع ثلاثة في ورقة A4 عشان تسهّل الطباعة بالجملة بعد رفع الشحنات.

١٠٩ المالىات وتسوية التحصيل عند الاستلام

صفحة "المالىات" مبي سجل حساب الشركة للنقدية اللى اتحصلت نيابة عنها والرسوم المستحقة لشيببيكس.

- **المحّصل / المعلق / المسدّد** — قد إيه المناديب حَصّلوا عند التسليم، وقد إيه لسه مستنبي تحويل، وقد إيه اتحول فعلاً.
- **الرسوم المفوترة / المدفوعة** — رسوم التوصيل والاستلام المستحقة لشيببيكس، مقاصة في مقابل التحصيل المستحق للشركة.
- **دفعات التحويل** — كل تحويل بتعمله شيببيكس بيتجمع في دفعة، وتقدر تصدّرها كمكلف CSV للمحاسبة.
- **أحدث الشحنات** — سجل مستمر للحجوزات الفردية بحالتها وحالة الدفع، ويمكن تصدّره برضو.

١٠ باقات الاشتراك

الشركات تقدر تشتري في باقة فيها عدد شحنات محدد لكل فترة من غير رسوم لكل شحنة — الحجوزات وصفوف رفع الشحنات بالجملة بتتغطى تلقائياً لحد ما رصيد الباقة يخلص في الفترة دي، وبعدها يرجع التسعير العادي لكل شحنة. تقدر تدير أو تشوف الاشتراك الحالي من تبويب "الاشتراك" في لوحة الحساب.

للمحلات التي عايزة تنشئ شحنات مباشرة من المتجر الخاص بيها أو نظام إدارتها، تبويب "مفاتيح API" يصدر مفتاح للربط بين السيرفرات.

أنشئ مفتاح من لوحة الحساب — يظهر مرة واحدة بس، فخرّنه في مكان آمن. استخدمه للمصادقة وابتعت طلب POST عشان تنشئ شحنة:

```
POST /api/v1/shipments
Authorization: Bearer <مفتاح>
Content-Type: application/json

{
  "pickup": "Nour & Loom Studio, Zamalek",
  "dropoff": "Nasr City, Cairo",
  "distance_km": 18.5,
  "recipient_name": "Karim Salah",
  "recipient_phone": "01198765432",
  "cod_amount": 250,
  "reference": "ORD-1002"
}
```

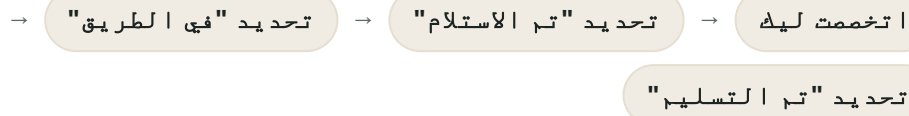
الفرق عن صفحة الحجز: الـ API بياخد distance_km مباشرة من التي بيستدعيه بدل ما يحدد العنوان بنفسه، ومش بيطبق رسوم الاستلام لمرة واحدة ولا بيدعم حجز أكثر من طرد في نفس الطلب. رصيد الباقية (لو فيه اشتراك فعال) لسه بيتطبق برضو.

الشحنة التي بتنشئ بتتجاسب على حساب الشركة، مش بتتحمل رسوم عند كل استدعاء — من غير خطوة دفع بـ كارت، زى أي API شحن بيتجاسب على مستوى الحساب.

المندوب المحتملين بيقدموا من صفحة "اشتغل مع شيبكس": الاسم الكامل، الإيميل، رقم الموبايل، الحي الذي ميسكنوا فيه، كلمة مرور، وصور من إثبات الهوية ورخصة القيادة. الطلبات بتتراجع من فريق تشغيل شيبكس قبل ما المندوب يقدر يسجل دخول ويبدأ يستلم شحنات.

بعد تسجيل الدخول من صفحة "دخول المندوب"، لوحة المندوب بتعرض كل شحنة مخصصة ليه دلوقتى — اسم المستلم ورقمه (تقدر تكلمه بضغط واحدة)، عنوان الاستلام والتسليم، ولو فيه مبلغ تحصيل عند الاستلام (وقيمته).

تحديث حالة الشحنة



من حالة "تم الاستلام" أو "في الطريق"، المندوب يقدر برضو يحدد **تعذر التسليم** مع كتابة السبب (العميل رفض، مش راد، عنوان غلط) بدل التسليم — وده بيبدأ رحلة الإرجاع لمركز شيبكس.

إثبات التسليم

تحديد الشحنة كـ "تم التسليم" بيفتح خطوة إثبات التسليم: صورة للطرد عند الباب وتوقيع على الشاشة، والأتنين بيتسجلوا على الحجز.

المندوب يقدر كمان يستلم شحنة مش مخصصة لحد، أو يحدث حالتها، مباشرة من رابط التابع العام للشحنة — مش لازم يكون من اللوحة بس.

صفحة "خطط خط سيرى" بتاخذ موقع المندوب الحالى وترتب شحنات النهارده المخصصة ليه فى أقصر خط سير بدل ترتيب التخصيص العادى. كل محطة فيها رابط لملاحة جوجل ما بس خطوة بخطوة ("ابدأ القيادة") للجزء ده من الرحلة.

لوحة الأدمن هي المكان الذي فريق شيببوكس يدير به العمليات اليومية ، مقسمة لتبويبات:

الحجوزات

مراجعة الحجوزات الجديدة (بما فيها التي جاية من رفع الشحنات بالجملة وال API ومستنية موافقة)، تخصيص مندوب، وتعديل الحالة أو السعر أو رسوم الاستلام يدويًا لو محتاج.

الماليات / المدفوعات

معرفة المبلغ المستحق لكل شركة ، إنشاء ومتابعة دفعات التحويل، وتحديد ما كمدفوعة.

الأسعار

تحديد سعر ثابت مخصص لمدينة أو منطقة معينة ، بيحل محل سعر شرائح المسافة العادي للشحنات هناك.

الاشتراكات

عرض وإدارة باقات اشتراك الشركات والمشاركين النشطين فيها.

الرسائل

الرسائل التي جاية من نموذج التواصل في الموقع العام.

المناديب

الموافقة على طلبات المناديب أو رفضها ، مراجعة نشاط المندوب، إعادة تعيين كلمة مروره ، ومتابعة موقعه الحالي على الخريطة.

خريطة الأسطول

خريطة حية بمواقع كل المناديب النشطين في نفس الوقت.

المستخدمين

حسابات العملاء والشركات، مع إمكانية إعادة تعيين كلمة مرور أي حساب.

١٦. محتوى الصفحة الرئيسية

محرر "محتوى الصفحة الرئيسية" يسمح لفريق التشغيل يحدّث نصوص الموقع التسويقي العام — العناوين، الإحصائيات، وصف الخدمات، آراء العملاء، الأسئلة الشائعة — مباشرة، من غير ما يحتاج تحديث للكود.

١٧. اللغة والوصول

كل صفحة فيها زر تبديل English / العربية في أعلى يمين الصفحة، بيغيّر الواجهة بالكامل — بما فيها اتجاه الصفحة من اليمين ليسار في العربي. مفيش إعداد لغة على مستوى الحساب — متصفح كل زائر بيفتكر آخر اختيار له.

١٨. الدعم

الأسئلة والمشاكل العامة تقدر تتبعت من نموذج التواصل في الموقع العام (بيوصل لفريق تشغيل شيببوكس، وفريق التشغيل يشوفه من تبويب "الرسائل")، أو بالإيميل مباشرة لفريق تشغيل شيببوكس.